

## **COMUNICATO STAMPA**

### **CENTRO COMMERCIALE "PORTA DI ROMA", AMA: AL VIA RACCOLTA DIFFERENZIATA PER I PUNTI RISTORO CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE PER 200 ESERCENTI E 40MILA VISITATORI AL GIORNO**

Shopping a **Porta di Roma** con uno sguardo rivolto all'ambiente. Parte oggi il nuovo progetto di raccolta differenziata di **Ama** dedicata alle attività di ristoro della più grande galleria commerciale d'Italia (oltre **200** esercizi commerciali e **40 mila** visitatori in media al giorno). Gli scarti alimentari, il vetro e il "multimateriale" leggero (contenitori in plastica e metallo) verranno conferiti e raccolti separatamente, mentre un'apposita campagna di sensibilizzazione guiderà commercianti e cittadini alle buone pratiche di gestione dei rifiuti.

Lo comunica in una nota Ama.

Un servizio dedicato per i **25** punti **ristoro** presenti nel Centro, con bidoncini personalizzati per la raccolta separata delle diverse frazioni di rifiuto prodotte, verrà attivato a partire da oggi. Questi materiali, insieme con quelli differenziati dagli altri negozi, saranno conferiti a cura degli esercenti in **4 "oasi ecologiche"** ("moli") dislocate ai lati del perimetro del Centro e facilmente raggiungibili dalle utenze interessate. I contenitori saranno svuotati con frequenze prestabilite. L'obiettivo è di incrementare i volumi di materiali da raccolta differenziata. Si stima infatti che ogni giorno siano intercettabili **2.000 chilogrammi** di scarti alimentari e organici e circa **1.000 chilogrammi** tra vetro, plastica e metalli: quasi **100 tonnellate** di materiali post consumo al mese avviabili a riciclo all'interno del solo Centro.

Per sensibilizzare commercianti e cittadini nella galleria commerciale da oggi è stata anche avviata una campagna di comunicazione a 360° sulle buone pratiche della raccolta differenziata. Questa mattina tecnici dell'azienda hanno illustrato agli esercenti le finalità dell'iniziativa nel corso di un incontro al quale hanno partecipato l'Assessore alla Sostenibilità Ambientale di Roma Capitale, Pinuccia **Montanari**, l'amministratore unico e il direttore generale di Ama, Antonella **Giglio** e Stefano **Bina**; presenti anche il Presidente e l'Assessore all'Ambiente del III Municipio, Roberta **Capoccioni** e Domenico **D'Orazio**.

Fino al **21 aprile**, nel piazzale esterno della Galleria in prossimità della zona ristorazione, **Ama** esporrà "**La mia casa fa la differenza**", un'area appositamente ideata per illustrare in modo concreto ai visitatori come si separano correttamente i rifiuti dentro e fuori le mura domestiche. La struttura, realizzata interamente in legno riciclato, rappresenta la sezione di un appartamento composto da cucina e giardinetto. Una palina autoportante illustra come separare correttamente i rifiuti dentro e fuori le mura domestiche. Il punto è presidiato da personale aziendale che fornisce ai cittadini informazioni sull'attività aziendale e provvede a distribuire materiale informativo sulla gestione dei rifiuti urbani (opuscoli sui centri di raccolta Ama e sullo smaltimento dei materiali ingombranti, guida per le famiglie e card sulla corretta differenziazione all'interno delle mura domestiche) e alcuni gadget realizzati con materiali riciclati (portapenne, righelli e bandierine).

*Roma, 6 aprile 2017*